

Arbeitsprobe

Direktmailing

Dieses Direktmailing wurde vom Eugen Ulmer Verlag an Gärtner verschickt, um für einen Webbaukasten zu werben.

Neue Kunden gewinnen mit Web-und-los!

Sehr geehrte Gärtnerin, sehr geehrter Gärtner,

wie viel haben Sie Tag für Tag zu tun? Mehr als genug? Auch Ihre Woche hat nur sieben Tage. Als Unternehmer haben Sie deshalb wahrscheinlich Ihre Prioritäten gesetzt und „Kunden binden und neue finden“ rangiert in der Liste ziemlich weit oben.

Wir haben für Sie den Website-Baukasten Web-und-los! entwickelt, mit dem Sie einfach und professionell Ihre Gärtnerei ins Internet bringen – mit einem attraktiven, modernen Design und schneller als Sie denken: Sie brauchen keinen teuren Webdesigner, keinen Marketingberater, nichts. Im Nullkommanichts setzen Sie Ihre Website in Szene und hinter das Projekt einen Haken. Auch die optionalen Extras wie aktuelle Texte, Newsletter, ein Shop und vieles mehr sind schnell arrangiert.

In Web-und-los! stecken mehr als zehn Jahre Erfahrung unserer Online-Abteilung und ihrer elf Mitarbeiter. Als Fachverlag sind wir seit über 140 Jahren Partner der grünen Branche.

Ausführliche Informationen finden Sie im Internet unter www.web-und-los.de. Weitere Unterlagen senden wir Ihnen gerne zu. Geben Sie uns einfach kurz per E-Mail, Fax oder telefonisch Bescheid. Ein Antwortfax liegt bei. Wir rufen Sie auch gerne für ein unverbindliches Gespräch zurück.

Mit grünen Grüßen

xxx

P.S. Die kostengünstige Profi-Website bekommen Sie bis Ende Oktober 2010 zum Einführungspreis.